



Circle K – Makes Your Day!

Circle K steht für moderne Mobilität mit hohem Convenience-Anspruch. **Wir gestalten Unterwegssein neu – freundlich, schnell, verlässlich und zeitgemäß.**

Bundesweit betreiben wir rund 1.200 Stationen, an denen wir neben Tanken unter anderem Laden, Waschen, moderne Food und Shopkonzepte und attraktive Angebote für Kundinnen und Kunden an einem Ort bündeln.

Als Teil von Alimentation Couche-Tard, einem der weltweit führenden Anbieter von Convenience- und Mobilitätslösungen, ist Circle K international vernetzt. Das Unternehmen betreibt weltweit mehr als 16.000 Stores in 29 Ländern, davon über 13.000 Tankstellen. Was sich in Metropolen wie Oslo, Dublin oder Chicago bewährt, bringen wir schnell an unsere Standorte in Deutschland – vom Shopkonzept bis zur Ladeinfrastruktur.

Seit 2024 sind wir mit Circle K im deutschen Markt vertreten und entwickeln uns konsequent weiter im Markt. Wir modernisieren unsere Stationen Schritt für Schritt, setzen unsere E-Mobilitätsstrategie um und bringen den Circle K-Sprit mit vielen neuen Ideen nach Deutschland. Möglich wird das vor allem durch unsere engagierten Teams – an unseren Stationen ebenso wie im Service Center –, die das Leben unserer Kundinnen und Kunden jeden Tag ein wenig einfacher machen. Unser Anspruch ist es, Circle K zum bevorzugten Stopp für alle zu machen, die unterwegs sind.“

Christian Howe

Vice-President
Circle K Deutschland

VOLLE ENERGIE – FÜR JEDEN ANTRIEB

Circle K entwickelt seine Stationen zu Multienergie-Hubs. Neben klassischen Kraftstoffen bieten wir bundesweit ein wachsendes Angebot an alternativen und emissionsärmeren Antriebsoptionen – von Strom über Bio-CNG bis hin zu Bio-LNG. Zudem bietet Circle K an vielen Stationen AdBlue-Säulen für PKW und LKW.

Wir betreiben an knapp 100 Standorten in Deutschland eigene High-Power-Charging-Ladepunkte mit 100 % Ökostrom. Ein HPC-Ladevorgang lädt ein E-Fahrzeug in rund 30 Minuten vollständig auf. Der weitere Ausbau ist fest geplant.



In Skandinavien laden täglich über 15.000 E-Fahrzeuge an unseren Stationen. Dank unseres Netzwerks bringen wir dieses Know-how direkt nach Deutschland. An knapp 100 Standorten betreiben wir bereits eigene HPC-Ladeinfrastruktur, überall mit 100 % Ökostrom. Bei uns kommt zusammen, was zusammengehört: verlässliches Laden und eine angenehme Pause.

Anne Braun

Category Managerin eMobility
Circle K Deutschland

SAUBER ANKOMMEN

Autowäsche gehört bei Circle K zum Standardprogramm. An rund 800 Standorten in Deutschland waschen und pflegen wir Fahrzeuge mit professionellen Waschprogrammen und einem breiten Sortiment an Autopflegeprodukten. Die Circle K Waschkarte macht das maximal einfach für Kundinnen und Kunden.

DER BELIEBTE ANLAUFPUNKT FÜR DIE NACHBARSCHAFT UND ALLE, DIE UNTERWEGS SIND.

Wir stellen unsere Shops schrittweise auf das Circle K Design um – bereits rund 40 Stores zeigen das Circle K Branding. Gleichzeitig entwickelt Circle K das Angebot an allen Stationen kontinuierlich weiter.

Unsere Shops stehen für schnellen Genuss und gute Auswahl – jederzeit und verlässlich. Kundinnen und Kunden finden bei Circle K frische Snacks, warme Klassiker und hochwertige Kaffeespezialitäten für den Moment unterwegs. Das Sortiment ist auf Verfügbarkeit und Tempo ausgelegt – fast friendly, on stock und unkompliziert. Regelmäßige Aktionsangebote zu fairen Preisen, wie „Mix & Match“ oder „Zwei für ...“, sorgen für zusätzliche Vorteile. Mit dem Circle K Reward Club werden Treue und Wiederkommen belohnt.



UNTERWEGS IM EINSATZ

Für Unternehmen, Fuhrparks und Selbstständige bietet Circle K mit der Fleet Card eine flexible Multi-Energie-Lösung. In Deutschland akzeptieren mehr als 5.000 Stationen der Marken TotalEnergies, Aral, AVIA, Eni und Westfalen die Karte. Europaweit sind es sogar über 21.000 Tankstellen und 550.000 Ladepunkte in 45 Ländern. Tanken, laden, waschen – eine Karte, eine Abrechnung.

Die Circle K Go-App ergänzt das Fleet-Angebot digital: Sie macht das Flottenmanagement durch europaweites Roaming, intelligente Navigation und personalisierte Ladeerfahrungen noch einfacher. Fuhrparks mit E-Fahrzeugen erhalten zusätzlich Zugang zu über 150.000 Ladepunkten allein in Deutschland. Auch Maut-, Brücken- und Tunnelgebühren lassen sich über die Fleet Card abrechnen. Grenzenlose Mobilität ohne Papierkram.

Daten für Deutschland

Rund **1.200 Tankstellen** davon **62 Autohöfe** gehören zum Circle K Netz in Deutschland. An rund **800 Standorten** werden **kalte** und **warme Snacks** angeboten. An rund **69 Standorten** finden unsere Kundinnen und Kunden **professionelle Gastronomie** vor Ort. **Autowäschen** sind an **784 Standorten** möglich.

Deutschlandweit steht neben Benzin, Diesel und unseren Excellium Premium Kraftstoffen eine breite Produktpalette an weiteren Kraftstoffen zur Verfügung.

263 Stationen mit **Ad Blue PKW Säulen**

273 Stationen mit **Ad Blue LKW Säulen**

Rund **100** Stationen mit rund **450** High Power Charging-Ladepunkten

90 Stationen mit **CNG** (Compressed Natural Gas)

8 Stationen mit **LNG** (Liquified Natural Gas)

369 Stationen mit **LPG** (Liquified Petroleum Gas)

19 Stationen mit **Wasserstoff** in Zusammenarbeit mit **TEAL Mobility**, ein Gemeinschafts-unternehmen von **TotalEnergies** und **Air Liquide**

Stand Mai 2026

KRAFTSTOFFMARKE AN CIRCLE K STATIONEN

In Deutschland tragen die Circle K-Stationen im Kraftstoffbereich derzeit noch das TotalEnergies Logo. Dieses Logo hilft Kunden, unsere Standorte eindeutig einzuordnen und zu finden. Im Rahmen einer Marken- und Liefervereinbarung und als TotalEnergies Vertragshändler für Kraftstoffe besitzt und betreibt Circle K Tankstellen in Deutschland unter der Marke TotalEnergies. Die schrittweise Weiterentwicklung der Stationen zu modernen Mobilitäts- und Convenience-Standorten erfolgt unabhängig davon unter der Marke Circle K.

Pressekontakt

Cornelia Schulze
Referentin externe Kommunikation
cornelia.schulze@circlekeurope.com

Für alle anderen Fragen
ck.de-communication@circlekeurope.com

Über Alimentation Couche-Tard Inc

Circle K ist eine Marke von Alimentation Couche-Tard mit Sitz im kanadischen Laval. Der international agierende Konzern ist ein weltweit führender Anbieter von Convenience- und Mobilitätslösungen und in 29 Ländern und Regionen tätig. Das Unternehmen betreibt knapp 17.000 Stores, von denen mehr als 13.000 Kraftstoff für den Straßenverkehr anbieten. Mit seinen bekannten Marken Couche-Tard und Circle K ist es einer der größten unabhängigen Betreiber von Convenience-Stores in den Vereinigten Staaten und ein führender Anbieter von Convenience-Stores und Straßenverkehrskraftstoffen in Kanada, Skandinavien, dem Baltikum und Irland. 2024 hat das Unternehmen sein Geschäft auf Belgien, Deutschland, Luxemburg und den Niederlanden ausgeweitet. Couche-Tard beschäftigt weltweit rund 146.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.